

Interacción humana en tiempos de digitalización



Estamos pasando un momento con la pandemia que nunca olvidarán, ni personas ni empresas. Las formas de trabajar han cambiado y después de “muchos meses” vemos evolución pero también incertidumbre. ¿Qué hemos anotado en la libreta de las experiencias para recursos humanos? ¿Cómo se ha vivido en su organización estos tiempos?

Si algo tenemos claro es que el contexto vivido por la pandemia ha cambiado la estrategia y la manera de actuar de las organizaciones. En un imparable cambio liderado por la tecnología, la aceleración de la transformación digital se ha convertido en la protagonista.

Ya lo comentan los expertos que en 1 año se ha acelerado 6 años de evolución tecnológica en las organizaciones. Y es imprescindible que todos los colaboradores estén preparados para seguir el ritmo de negocio y adaptarse al nuevo contexto.

Debido al distanciamiento y al trabajo en remoto, la comunicación y sinergia entre los equipos es fundamental para la eficiencia y el desarrollo empresarial, y son precisamente los RR.HH. quienes se convierten en un agente de cambio que vela por la intercomunicación entre equipos.

Desde goFLUENT, como proveedores digitales de formación de idiomas, hemos podido responder con agilidad tanto a las necesidades de nuestro talento como a las de nuestros clientes gracias a nuestras soluciones 100% flexibles y personalizadas. Los departamentos de RR.HH. nos informaban que tenían una gran necesidad de mejora en la comunicación, ahora más que nunca. Y gracias a nuestras soluciones hemos podido satisfacer estas necesidades, aportando también el toque humano de nuestros consultores expertos que están disponibles para asesorar y motivar a los alumnos.

El COVID ha supuesto a las organizaciones tener que adaptarse a grandes cambios, pero también lo ha supuesto en los alumnos ¿cómo les ha afectado y qué crees que busca el alumno actualmente en la formación que recibe de su empresa?

El alumno, como cualquier individuo expuesto a esta pandemia, se ha tenido que adaptar a este repentino cambio, teniendo que conciliar su formación con su vida personal y profesional; y además, en la mayoría de los casos, llevándose todo a cabo dentro de un mismo contexto: el domicilio.

Por ello, el alumno ha tenido que reorganizarse totalmente en su día a día y ha necesitado mucha flexibilidad: espacial y temporal. Por suerte, en el año 2020 ya contábamos con soluciones formativas digitales muy flexibles que han permitido esta conciliación.

Por otro lado, el alumno inmerso en un aprendizaje digital desde su domicilio se puede encontrar solo y con pocas herramientas, por tanto, es crítico para su motivación y un buen aprovechamiento que la formación aporte un factor de interacción humana elevado, permitiéndole ver, hablar, escribir y comunicarse de forma sincrónica con otros alumnos, tutores y profesores.

Los escenarios de flexibilidad en las organizaciones y sus bondades ante lo híbrido se han convertido en un elemento de valor. El talento parece que se va buscando un nuevo sistema de relación con las empresas... ¿Qué cambios se han producido en la atracción y el reclutamiento en esta post pandemia? ¿Cómo se va a comportar “el talento” en un futuro?

La atracción y retención del talento es cada vez más relevante en las organizaciones, y desarrollar una buena estrategia de employer branding es fundamental para ello. Estar alineados con el mercado y contar con valores que cubran las necesidades y expectativas ayudará a aumentar la implicación y fidelización de los colaboradores, reteniendo el talento existente y atrayendo el talento exterior.

Sin duda el talento ha evolucionado como un activo de gran relevancia para las empresas, no solo a nivel de RR.HH. sino también a nivel de negocio; así surge el concepto de “HR Business Partner”. Ahora las organizaciones deben tener un claro enfoque hacia las estrategias de upskilling y reskilling para saber escuchar adecuadamente las necesidades del talento.

Los nuevos escenarios laborales en todos los sectores están cambiando. La tecnología ha dominado el mundo del trabajo. ¿Cómo ha afectado la tecnología en todas “las generaciones” que conviven en su organización? ¿Qué retos plantea la experiencia de todos estos meses vividos?

Aunque la forma de trabajar está cambiando, la convivencia intergeneracional en las organizaciones es un hecho. Las nuevas generaciones -que ya son nativas digitales- y los perfiles senior conviven en entornos laborales, lo cual hace más evidente las diferencias tecnológicas.

Por ello, es fundamental que dentro de la organización se promueva un cambio cultural que permita mayor adaptación.

Además, la transformación digital ha dado paso a que los espacios de trabajo sean entornos “co”: co-creación, colaboración, cooperación, etc. de manera que se crean grupos de trabajo de gran relevancia para la organización (y donde la diversidad e inclusión cobra cada vez más importancia).

En este contexto, goFLUENT se convierte en un agente del cambio, ya que su ADN digital y su entorno 100% tecnológico permiten cubrir las necesidades de idiomas que estaban inicialmente diseñados en formato presencial.

Cómo han tenido que transformarse/ adaptarse en goFLUENT para dar respuesta a las nuevas necesidades de sus clientes y de sus alumnos?

Aunque somos una consultora de idiomas que nació digital hace 21 años, hemos tenido que adaptarnos rápidamente a estas nuevas necesidades; por ello hemos integrado “Microsoft Teams Video Conferencing” en nuestra solución formativa, con el fin de aportar un medio de comunicación audiovisual rápido y fácil de usar entre alumno y profesor. Y esto lo hemos aplicado a nuestras sesiones individuales y grupales.

También hemos desarrollado y lanzado una nueva plataforma eLearning llamada “Emile”, nuestra mayor actualización e innovación hasta el momento. Emile presenta una combinación perfecta de inteligencia artificial y factor humano, permitiendo que sea el contenido el que encuentre al alumno, y no al contrario, como suele ser habitual. Y, por supuesto, seguiremos aportando soluciones revolucionarias e innovadoras que se adecuen a este mundo tan cambiante.

Jorge Moya
Vice President Iberia & LATAM