

find solutions



Las mentes curiosas disfrutan de los cambios



OBSERVATORIO DE RRHH

La tecnología siempre ha traído consigo más preguntas que respuestas. Da igual lo sofisticada, disruptiva o revolucionaria que sea, su consecuencia inmediata para el común de los mortales es sumirnos en un mar de dudas básicamente por desconocimiento.

Ante un cambio, sea cual sea su dimensión y su contexto, los interrogantes nos inundan y dejamos que las dudas nublen nuestra capacidad, humana e innata, para adaptarnos y olvidamos que la curiosidad es el antídoto del desconocimiento.

“Preguntando se llega a Roma”, dice el dicho popular, y ciertamente es fácil entender que sólo se pierden quienes no saben buscar el camino.

Por eso, los que abren su mente para comprender y aprender han tenido, tienen y tendrán, más probabilidades de sobrevivir.

Si tuviéramos que convertir la curiosidad en un icono, en un símbolo universalmente conocido y reconocido, éste sería el de la interrogación.

La curiosidad se cultiva básicamente a través de las preguntas y del inconformismo

El conocimiento es un valor en alza que cotiza en la medida en que se actualiza y solo las mentes curiosas lo mantienen vivo

respecto a nuestro propio conocimiento. Lo bueno es que preguntar es barato y que la diversidad generacional no nos penaliza al ejercitarlo.

Vargas Llosa afirma que vivimos en un mundo en el que “lo imposible retrocede velozmente” y eso significa que “viviremos para ver” mucho más de lo imaginado. La cuestión es cómo queremos hacerlo, desde lo alto y con perspectiva o a rebufa y desorientados.

Invertir en nuestro desarrollo significa darnos oportunidades para progresar, así entendamos qué lugar ocupamos en nuestro aquí y en nuestro ahora.

El conocimiento es un valor en alza que cotiza en la medida en la que se actualiza. Al igual que vemos cómo en nuestro día a día el mercado, los clientes, los procesos y las herramientas cambian, no podemos ofrecer una foto fija de nuestro perfil profesional.

En los momentos de cambio las mentes curiosas disfrutan “trasteando” y eso significa leer, buscar, estudiar, explorar, debatir, escuchar... Y desde ORH es lo que intentamos, animaros a disfrutar del trayecto del aprendizaje.

*Maite Sáenz
Directora de ORH*



OBSERVATORIO DE RECURSOS HUMANOS
www.observatoriorh.com

Ignacio de Orúe

Director General de Personas, Comunicación y Relaciones Institucionales de ORANGE

Informe

Claves prácticas laborales de la protección de datos. Guía práctica (I)

Compromiso

everis Magic: El proyecto que cambió nuestra compañía en un año

Intervención

¿Cómo generar y apoyar equipos?

Conocimiento
Networking
Colaboración
PERSONAS

Crece con nosotros. Súmate a la experiencia ORH



OBSERVATORIO DE RRHH

www.observatoriorh.com

