

# La digitalización de los RR. HH. pasa por la integración de todas las plataformas de servicios al empleado en un solo activo accesible a través del móvil

iphonedroid | your mobile partner

Sin duda la forma de llegar a los diferentes *stakeholders* ha cambiado y los clientes internos son un público clave. Los nuevos dispositivos y formatos nos permiten llegar a cada empleado de forma personalizada, de segmentar el contenido hasta límites insospechados, de monitorizar cada iniciativa, o de incluir herramientas tecnológicas que ayuden a que los servicios corporativos de RR. HH. sean consumidos por los empleados, pero hay que conocerlas.

La realización de procesos desde el móvil se ha disparado, y si bien los directores de marketing ya dieron hace años ese paso para sacar el máximo provecho a la tecnología en sus áreas de actividad, a los directores de RR. HH. y comunicación interna todavía les quedan muchas oportunidades que aprovechar.

Existen además colectivos “marginados” por el nivel de accesibilidad a las plataformas corporativas (SAP, Meta4, SuccessFactors...), principalmente empleados deslocalizados en tiendas, almacenes, fábricas o equipos comerciales sin acceso directo a un PC, a una intranet o a un portal del empleado.

Trabajar en cocreación con estos colectivos y estudiar sus necesidades permite identificar el potencial de la puesta en marcha de un activo digital “mobile” (App) conectado a todas las plataformas de RR. HH. existentes (no hay que cambiarlas) y que actúa de “puerta de entrada” a todos esos servicios, permitiendo:

**1. Que la comunicación interna llegue de forma fluida y segmentada a todos los colectivos de empleados, incluso a los deslocalizados.**

**2. Que los procesos de on-boarding (acogida), tanto para los nuevos empleados como para los cambios de puesto, se realicen desde el móvil de forma ágil, incrementando la productividad y reduciendo los tiempos de aprendizaje.**

**3. Facilitar el acceso a los servicios ofrecidos desde RR. HH. a trabajadores que no cuentan con un acceso directo a una intranet o un portal del empleado tales como:**

- Consulta de nómina y gestión de anticipos.
- Solicitud de vacaciones.
- Beneficios para empleados y descuentos geolocalizados.
- Calendario laboral por centro de trabajo y puesto específico.
- Participación en iniciativas de RR. HH.: RSC, vida saludable, voluntariado...



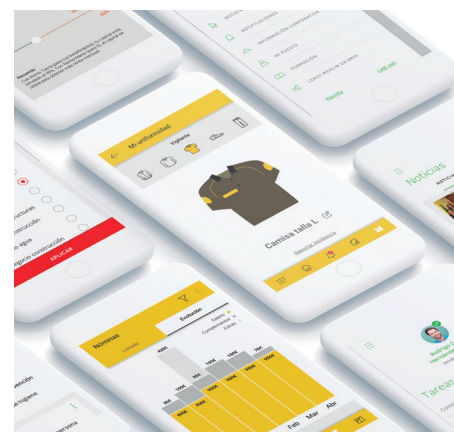
- Ideas y sugerencias para la mejora de procesos y ahorro de costes.
- Reconocimiento público entre empleados y equipos de trabajo.
- Acceso a contenidos relacionados con normativas de seguridad, protocolos de actuación, RGPD, PRLs, conciliación, planes de carrera...
- Acceso a noticias corporativas (lanzamiento de productos, nombramientos, etc.).
- Reservas de salas y de parking (cesión de plazas sin ocupación en tiempo real).
- Control de acceso.
- Otro tipo de servicios ofrecidos en plataformas de RR. HH. que ya disponga la compañía.

**4. Digitalizar ciertos procesos que facilitan la vida a los empleados y que actualmente se realizan de forma tradicional, en muchas ocasiones en papel (u hojas de cálculo) con necesidad de intervención humana y el consiguiente consumo de tiempo:**

- Autorizaciones de supervisores.
- Cambios de turno.
- Solicitud de uniformes y EPIs.
- Hojas de consulta.
- Solicitudes: maternidad/ paternidad, conciliación, becas, ayudas (guardería, transporte...).
- Cualquier otro proceso susceptible de digitalizar que actualmente se esté realizando de forma tradicional (en papel o correo electrónico).

**5. Reducir costes (relacionados con el ahorro de tiempos en gestiones administrativas, llamadas o autorizaciones).**

**6. Integrar las plataformas actuales que tiene la compañía (ERPs, CRMs, Directorio Activo...) aprovechando las herramientas ya existentes o desarrollando funcionalidades**



**nuevas específicas para la empresa según sus necesidades y procesos internos.**

**7. Unificar el acceso a todas estas plataformas (SAP, SharePoint, Meta4, SuccessFactors, etc.) con una única clave mediante un SSO o Single Sign On, de forma que los empleados no tengan que recordar las contraseñas de cada una de ellas para acceder desde el móvil.**

**8. Unificar todos estos servicios dentro de una app diseñada con el look&feel corporativo, de forma que el empleado no perciba que nos estamos conectando en la parte de back-end con diferentes plataformas, sino que sólo utiliza una app que ofrece todos estos servicios con un diseño que refleja la identidad visual corporativa de la organización.**

Cada día hay más interés por parte de los directores de RR. HH. en la digitalización de procesos y el uso del canal móvil para mejorar la accesibilidad a los empleados. La tecnología que hasta ahora hemos utilizado para fidelizar o comunicarnos con consumidores (cliente externo) ahora se puede aplicar para mejorar el *employer branding* y dar un mejor servicio a los empleados (cliente interno).

Y en tu compañía: ¿todos los empleados tienen acceso diario a un PC donde poder acceder a la intranet y servicios de RR. HH.? ¿Los empleados deslocalizados en tiendas, fábricas, comercial, almacenes... reciben la información y tienen la misma facilidad de acceso a los servicios de RR. HH. que los de la central/sede? ¿Piensas que facilitarles el acceso a través de su móvil les aportaría valor y contribuiría a retener el talento en tu organización?

David Martín Sánchez  
Director de Estrategia Digital & Mobile  
Área de Innovación  
Transformación iphonedroid®

b2E employee apps  
b2eapp.com

## EVOLUCIONAMOS LAS PLATAFORMAS ACTUALES DE RR. HH. AL **CANAL MÓVIL**, INTEGRÁNDONOS CON ELLAS Y DESARROLLANDO FUNCIONALIDADES A MEDIDA

- Procesos de *onboarding* / Acogida
- Control de acceso
- Gestión de uniformes
- Acceso a nóminas, calendario laboral, PRL, vacaciones, beneficios, ...
- Comunicación interna
- Experiencia de empleado

**...todo desde el móvil**



iphonedroid | your mobile partner

info@iphonedroid.com

Tlf.: 911 73 23 46

iphonedroid.com